

Ceci n'est pas une pub

Tournée québécoise



Ceci n'est pas une pub est une invitation à laisser la littérature envahir l'espace public! Affiches, banderoles, expositions extérieures et capsules audio, *Ceci n'est pas une pub* colorera les rues de votre ville avec les textes inédits d'une quarantaine d'auteur.trices. Leurs mots, leurs poèmes et leurs BD illumineront le quotidien des passante.s, qu'ils soient entendus dans des lieux inusités ou encore exposés sous forme de fragments dans les rues.



Une installation lumineuse qui fait rayonner la littérature dans l'espace public

- La mise en valeur de près de cinquante écrivaines et écrivains.
- Les textes de l'édition 2024 ont été inspirés du fragment de vers « Escalader la lumière » de Jean-Paul Daoust (111, Wooster Street)
- Durant l'édition 2023 de Québec en toutes lettres, la portée du projet a été estimée à environ 118 000 personnes (près de 15% de la population totale de Québec) tandis que 49 500 personnes ont entendu le volet audio de *Ceci n'est pas une pub*.
- L'aspect visuel et inspirant de l'installation assure une grande visibilité sur les réseaux sociaux.



Avec des œuvres inédites d'Anick Arsenault, Moira-Uashteskun Bacon, Joshua Barkman, Juliette Bernatchez, Sébastien Bérubé, Roxanne Bouchard, Maxime Catellier, Lauriane Charbonneau, Arielle Corbeau, Sonia Cotten, Marilou Craft, Jean-Paul Daoust, Stéphane Despatie, Jessica Dufour, névé dumas, Anne-Marie Duquette, Danny Émond, Pierre-Luc Gagné, Pascal Girard, mathieu hachebé, Érika Hagen-Veilleux, Jacques Hébert, Kama La Mackerel, Carole Labarre, Chloé Lalancette, Guillaume Lavoie, Geneviève Lebleu, Mathieu Leroux, Baron Marc-André Lévesque, Geneviève Lévesque, Cédric Loth, Acide Ludique, Nini Marcelle, Rita Mestokosho, Shayne Michael, Cristina Montescu, Thuy Aurélie Nguyen, Gabriel Osson, Anne Martine Parent, Emmanuelle Pierrot, Louise Portal, Sara Prune, Véronica Rioux, Dominique Sacy, Daniel Shelton, Caroline Soucy, Leif Tande, Benoit Tardif, Rosalie Trudel, Alexis Vollant et Yolaine

Direction littéraire: Anthony Charbonneau Grenier et Valérie Forgues

Visuel: Cathy Bélanger

Graphisme: Hugues Skene

Conception sonore: Frédéric Dufour

Une production de L'ICQ | Québec en toutes lettres
d'après une idée originale d'Isabelle Forest



Une installation en plusieurs volets

Les fragments littéraires et les créations des auteur.trice.s québécois.e.s participant à *Ceci n'est pas une pub* sont présentés sur différents médiums de façon à créer la surprise et à multiplier la rencontre avec le public.

- Au cœur du projet, les deux expositions littéraires présentent un total de 16 textes originaux sur alupanels. Les fragments littéraires sont présentés avec des œuvres visuelles qui harmonisent tous les volets de la programmation. Celles-ci sont conçues pour être accrochées en extérieur sur du mobilier urbain tel que des clôtures. Ce type d'installation crée une place pour la littérature dans des lieux inusités ou inhabituels.
- Le volet des banderoles est conçu pour être installé en traverse de rue. Il comporte 6 bannières qui présentent un total de 12 fragments littéraires accompagnés d'œuvres visuelles de Cathy Bélanger qui créent un fort impact dans l'espace public.
- L'exposition jeunesse présente un récit poétique illustré sur 8 alupanels.
- L'exposition BD comporte 10 alupanels présentant chacun un récit complet en 4 cases créé par des artistes différent.e.s.
- Un volet audio est conçu pour la diffusion dans l'espace public. Huit capsules de 30 à 120 secondes se succèdent.
- Le volet d'affichage permet d'impliquer les entreprises locales et de créer une présence visuelle accrue. Un fichier imprimable présentant 14 fragments littéraires sur des affiches 11" x 17" est remis aux diffuseurs.



Modalités financières

L'installation *Ceci n'est pas une pub* peut être diffusée en tout ou en partie.

Les diffuseurs peuvent faire des demandes de subventions pour la circulation de l'installation *Ceci n'est pas une pub*. Plusieurs diffuseurs peuvent se coordonner pour une demande conjointe et un partage des frais de transport.

À titre indicatif, les (3) diffuseurs de la tournée 2021 ont bénéficié d'une subvention et le montant demandé était de 1850 \$ pour l'ensemble des volets de l'installation.

Les principaux frais liés à la diffusion sont les droits de suites et le transport. Un diffuseur peut préférer réimprimer dans sa ville les œuvres plutôt que de transporter les panneaux et banderoles existante. Les affiches sont à imprimer par le diffuseur. Les diffuseurs sont responsables de l'installation, de leurs assurances et de la réimpression en cas de bris ou vandalisme. Le cas échéant, l'ICQ coordonne le transport des éléments d'exposition et facture le diffuseur

Exemples de tarif de diffusion par volet :

*Les montants présentés excluent les frais de transport / d'impression.

Installation complète (6 volets)	7 410 \$
Capsules	1 700 \$
Exposition BD	2 020 \$
Jeunesse	950 \$
Banderoles	1 980 \$
Banderoles et affiches	2 980 \$
Expositions et affiches	3 270 \$

Information sur les droits de suites – Remises aux artistes

Droits de suite	
Banderoles (texte)	600
Affiches (textes)	700
Exposition alupanels (texte)	800
Exposition BD	1250
Exposition jeunesse	500
Capsules audio	1075
Œuvre visuelle	625

Crédits photo : Catherine Tétreault

CECI N'EST PAS UNE PUB – Édition 2024

DÉTAILS TECHNIQUES

BANDEROLES DE TRAVERSE DE RUE

- 5 banderoles de vinyle 18 onces (1000 deniers x 1000 deniers) opaques de 4 pieds x 24 pieds (format paysage, recto verso) – 10 fragments littéraires
- 1 banderole de vinyle 18 onces (1000 deniers x 1000 deniers) opaques de 3 pieds x 25 pieds (format paysage, recto verso) – 2 fragments littéraires

Les banderoles ont toutes un ourlet (haut et bas) avec sangle de sécurité et œillets pour un accrochage sécuritaire. (voir avec votre compagnie d'accrochage pour détails plus techniques)

AFFICHAGE

- Affiches 11x17 pouces (format portraits et paysage, recto) pour les restaurants, commerces et partenaires participants - 14 fragments littéraires et 1 affiches de crédits

Fichiers PDF haute résolution originaux à imprimer. Distribution dans les établissements participants à coordonner par l'organisme diffuseur.

EXPOSITIONS DANS L'ESPACE PUBLIC

- 7 alupanels antireflets (protac) de 24 x 36 pouces (format portrait, recto) – 7 fragments littéraires
- 10 alupanels antireflets (protac) de 36 x 24 pouces (format paysage, recto) – 9 fragments littéraires + 1 panneau de crédits
- 9 alupanels antireflets (protac) de 36 x 24 pouces (format paysage, recto) – poème jeunesse illustré (un récit poétique en 8 textes illustrés) + 1 panneau de crédits

Installation : chaque alupanel contient 6 trous (3 en haut, 3 en bas) par lesquels il est vissé à des baguettes de bois, placées de l'autre côté d'une clôture, d'une structure ou de mobilier urbain, de façon à s'y fixer sans avoir besoin de faire de trou. Nous fournissons les baguettes de bois et les vis.

- 6 alupanels antireflets (protac) de 47,44x 45,8po (recto) - 6 bandes dessinées de chacune 4 cases. Une bande dessinée complète par panneau.

Installation : Les panneaux n'ont pas de trou. Ils sont pensés pour être insérés dans des structures prévues à cet effet (2 panneaux dos à dos dans une structure)

AUDIO

- 8 capsules audio d'une durée variant entre 30 et 90 secondes avec ambiance sonore pour diffusion dans l'espace public, à la radio et chez des partenaires.

Fichiers audio WAV ou MP3 – Diffusion suggéré dans les lieux publics, parcs, librairies, patinoires, commerces, salles d'attentes. En utilisant des dispositifs portables ou existants.

CONTACT

Chargée de production : Eve Marie Taquet
evemarie.taquet@institutcanadien.gc.ca