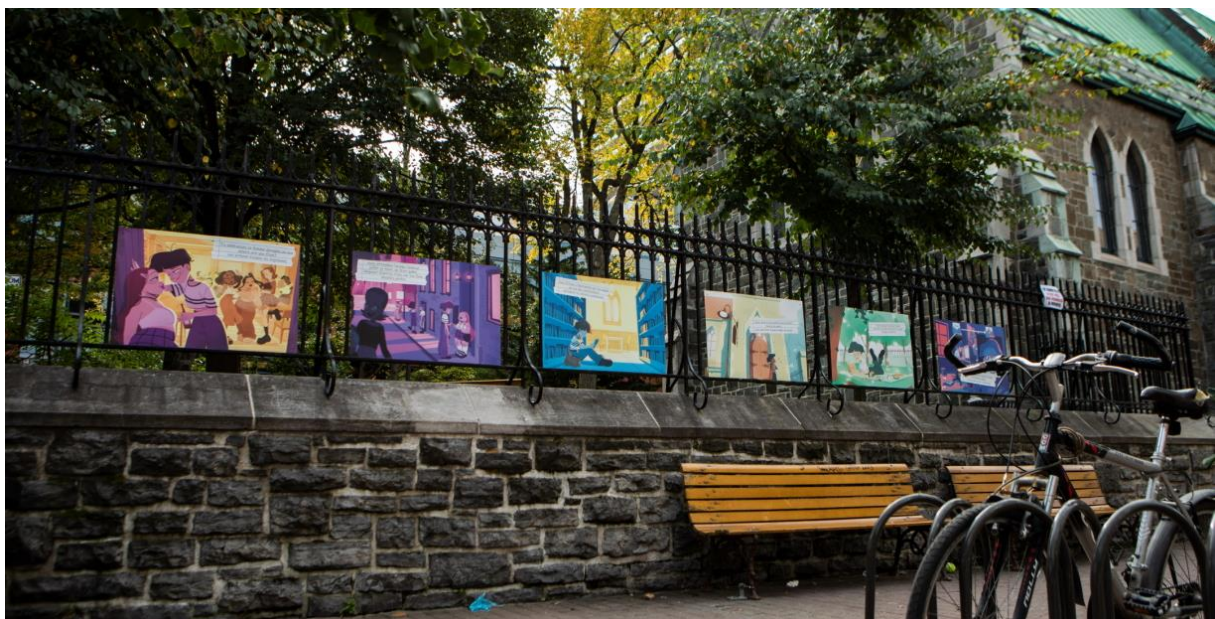


Ceci n'est pas une pub

Tournée québécoise



Ceci n'est pas une pub est une invitation à laisser la littérature envahir l'espace public! Affiches, banderoles, expositions extérieures et capsules audio, *Ceci n'est pas une pub* colorera les rues de votre ville avec les textes inédits d'une quarantaine d'auteurs et autrices. Leurs mots, leurs poèmes et leurs BD illumineront le quotidien des passantes et passants, qu'ils soient entendus dans des lieux inusités ou encore exposés sous forme de fragments dans les rues.



Une installation lumineuse qui fait rayonner la littérature dans l'espace public

- La mise en valeur de près de cinquante écrivaines et écrivains.
- Les textes de l'édition 2023 ont été conçus sous le thème « Territoire de la mémoire - Mémoire du territoire ». Le thème fait écho à un vers de Nicole Brossard: « nous sommes plusieurs avec un surplus de mémoire à rêver ».
- Durant l'édition 2023 de Québec en toutes lettres, la portée du projet a été estimée à environ 118 000 personnes (près de 15% de la population totale de Québec) tandis que 49 500 personnes ont entendu le volet audio de *Ceci n'est pas une pub*.
- L'aspect visuel et inspirant de l'installation assure une grande visibilité sur les réseaux sociaux.



Avec des œuvres inédites d'Anna Babi, Jean-Philippe Baril Guérard, Andrée-Anne Bergeron, Chris Bergeron, Simon Boulerice, Nicole Brossard, Alexandra Campeau, Éric Chacour, Philippe Chagnon, Marie-Ève Comtois, Maya Cousineau Mollen, Caroline Dawson, Denise Desautels, Stéphane Despatie, Laura Doyle Péan, Geneviève Dufour, Alain Farah, virginie fauve, Julie Fontaine Ferron, Lydia Fontaine Ferron, Ariane Gélinas, Félix Girard, Andrelle Gusain, Sebastián Ibarra Gutiérrez, Lorrie Jean-Louis, Lux, Sophie Jeukens, Anthony Lacroix, Clara Lagacé, Samuel Larochelle, Sara Lazzaroni, Xavière Mackay, Josée Marcotte, Hugo Meunier, Mali Navia, Patrick Nicol, Sylvie Nicolas, Alix Paré-Vallerand, Félix Perkins, Nana Quinn, Sarah Rocheville, Stéfanie Tremblay, Élise Turcotte et Aimée Verret.

Idéation: Isabelle Forest
Direction artistique et littéraire : Isabelle Forest et Anthony Charbonneau Grenier

Visuel: Nadia Morin

Lecture: Annabelle Pelletier-Legros

Conception sonore: Frédéric Dufour
Graphisme : Hugues Skene

Révision linguistique : Caroline Décoste

Une production de L'ICQ | Québec en toutes lettres



Une installation en plusieurs volets

Les fragments littéraires et les créations des auteurs et autrices québécois.e.s participant à *Ceci n'est pas une pub* sont présentés sur différents médiums de façon à créer la surprise et à multiplier la rencontre avec le public.

- Au cœur du projet, les deux expositions littéraires présentent un total de 16 textes originaux sur alupanels. Ceux-ci sont conçus pour être accrochés en extérieur sur du mobilier urbain tel que des clôtures. Ce type d'installation crée une place pour la littérature dans des lieux inusités ou inhabituels.
- Le volet des banderoles est conçu pour être installé en traverse de rue. Il comporte 6 bannières qui présentent un total de 12 fragments littéraires accompagnés d'illustrations qui créent un fort impact dans l'espace public.
- L'exposition jeunesse présente un récit poétique illustré sur 8 alupanels.
- L'exposition BD comporte 6 alupanels présentant chacun une case d'un récit.
- Un volet audio est conçu pour la diffusion dans l'espace public. Huit capsules de 30 à 120 secondes se succèdent.
- Le volet d'affichage permet d'impliquer les entreprises locales et de créer une présence visuelle accrue. Un fichier imprimable présentant 14 fragments littéraires sur des affiches 11" x 17" est remis aux diffuseurs.

L'installation *Ceci n'est pas une pub* peut être diffusée en tout ou en partie.

Modalités financières

La contribution demandée aux diffuseurs dépend de l'obtention d'une subvention pour la circulation d'œuvres. De plus, les frais de transports varient largement d'une région à l'autre et peuvent être séparés équitablement entre les diffuseurs participants à une même tournée. L'installation peut être présentée en tout, ou par volet, ce qui affectera grandement les tarifs. À titre indicatif, les diffuseurs de la tournée 2021 ont bénéficié d'une subvention et le montant demandé était de 1850 \$.

La valeur globale de la diffusion de *Ceci n'est pas une pub* comprend environ 5 000 \$ en droits de suite aux artistes en plus des frais de transport et d'administration.



Les frais d'installation, d'assurances et de réimpressions (en cas de bris ou vandalisme), ainsi que la gestion et les frais d'impression des affiches sont à la charge des diffuseurs.

Notes :

- 1- Le coût de réimpression varie en fonction des items :
 - Bannière : 1400 \$ l'unité en cas de bris ou vandalisme.
 - Alupanels : 110 \$ l'unité en cas de bris ou vandalisme.
 - Affiches : varie selon la quantité imprimée. Ces coûts sont à la charge du diffuseur.

Crédits photo : David Canon